

SALBRIS



ENQUETE SUR LES COMMERCES DE SALBRIS

2010

*Réalisation par l'Agence de développement de Salbris
en collaboration avec l'Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher*

SOMMAIRE

PREAMBULE	page 1
1 LE RETOUR DES QUESTIONNAIRES	page 2
2 L'ANALYSE DES QUESTIONNAIRES	pages 2 à 22
Typologie des sondés	pages 2 à 3
Commerces et déplacements	pages 4 à 7
Commerces et habitat	page 8
Appréciation des commerces	pages 9 à 14
Appréciation du marché	pages 14 à 15
Besoins commercial	pages 15 à 22
CONCLUSION	page 23
ANNEXE : QUESTIONNAIRE SUR LE COMMERCE A SALBRIS	

PREAMBULE

Une enquête pour soutenir les commerces de Salbris a été lancée par la municipalité et l'Union Commerciale de Salbris en fin d'année 2009. En effet, on assiste depuis quelques années à la perte d'activités commerciales sur la commune qui peut être préjudiciable à l'équilibre économique de la ville.

Par cette enquête, chaque salbrisien(ne) peut exprimer ses habitudes commerciales et faire savoir ses attentes relatives aux commerces de Salbris, de façon anonyme, afin de permettre aux élus d'étudier les données de l'évolution structurelle du commerce local.

Les résultats de cette enquête permettront ensuite de proposer des solutions durables de redéploiement commercial en n'oubliant pas d'y intégrer une réflexion sur les équipements et l'aménagement urbain en lien avec les commerçants locaux.

1 LE RETOUR DES QUESTIONNAIRES

4 260 questionnaires ont été distribués dans les boîtes aux lettres des salbrisiens en novembre 2009 et également mis à disposition dans les commerces et à la Mairie de Salbris.

203 questionnaires ont été remplis ce qui représente un taux de retour de 4,76 %.

Les questionnaires étaient anonymes afin de faciliter l'expression des Salbrisiens au sujet de l'offre commerciale locale.

2 L'ANALYSE DES QUESTIONNAIRES

L'analyse des questionnaires ne portent que sur les réponses apportées, les « non réponse » ne sont pas analysées.

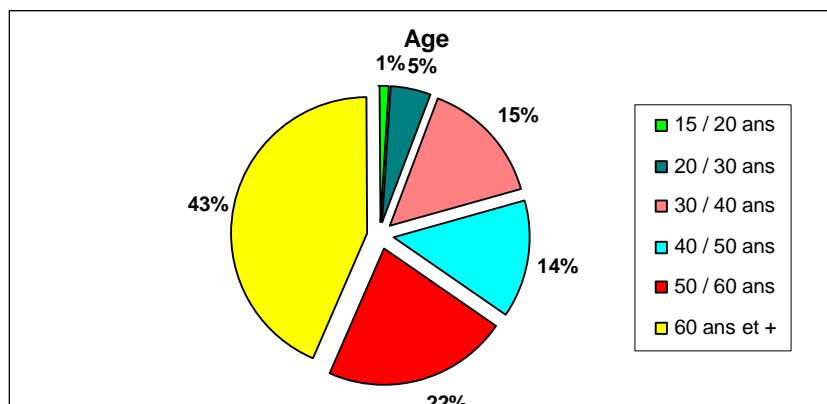
<i>Typologie des sondés</i>

Vous êtes un homme ou une femme ?

179 personnes ont répondu à la question (88 %).

63 % des sondés sont des **femmes**, ce chiffre peut s'expliquer par le fait que ce sont souvent les femmes qui s'occupent des achats et qui se sentent donc plus concernées par le sujet.

Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?



43 % des personnes qui ont répondu sont des retraités.

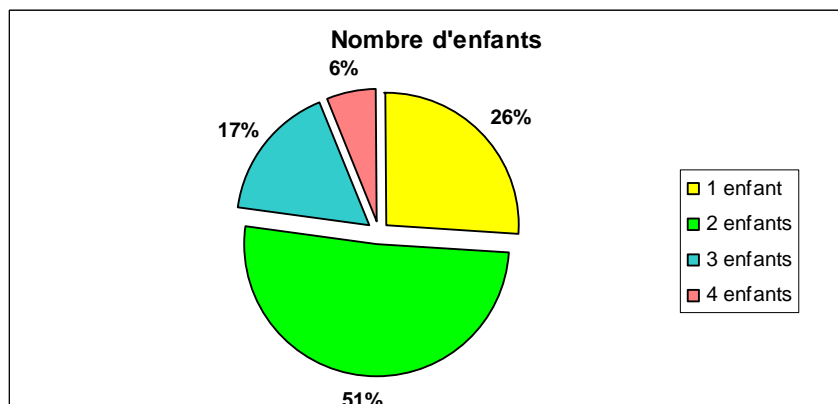
Avez-vous des enfants ?

188 personnes ont répondu à la question (92 %).

69 % des personnes qui ont répondu ont des enfants.

Si oui, combien ?

91 % des personnes ayant des enfants ont répondu à la question.



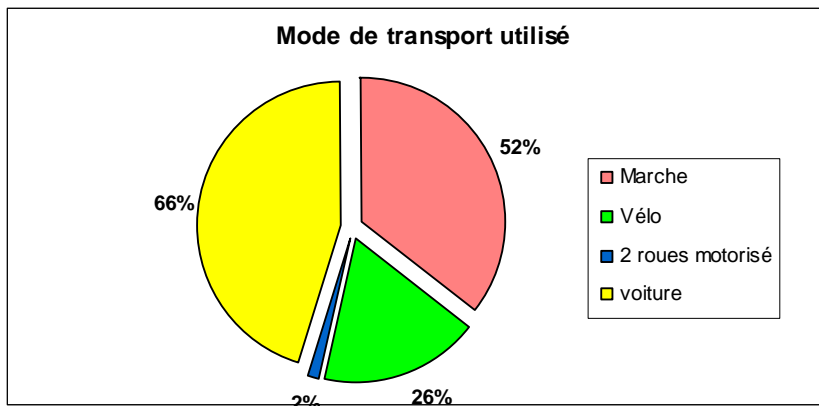
Commerces et déplacements

Concernant les problématiques liées à la mobilité et aux déplacements en ville, il n'y a pas de différence marquée selon la typologie des sondés.

En matière de déplacements, les jeunes de moins de 20 ans et les quinquagénaires ont souvent les mêmes préoccupations notamment en ce qui concerne l'utilisation de la voiture.

Quel est votre mode de déplacement le plus courant en ville ?

(plusieurs réponses possibles)



66 % des personnes **se déplacent en voiture** en centre ville et elles sont **52 % à marcher**. Le **vélo** est utilisé par **26 %** d'entre elles.

Les femmes (51 %) utilisent davantage la voiture que les hommes (39 %).

Les personnes qui ont des enfants utilisent davantage la voiture pour 50 % d'entre elles tandis que les personnes sans enfant préfèrent la marche à pied (47 %) à la voiture.

La marche à pied est beaucoup plus **pratiquée par les quinquagénaires et les jeunes de moins de 30 ans** ce qui peut s'expliquer par le fait que les jeunes n'ont pas toujours le permis et la marche à pied constitue un mode de déplacement obligé.

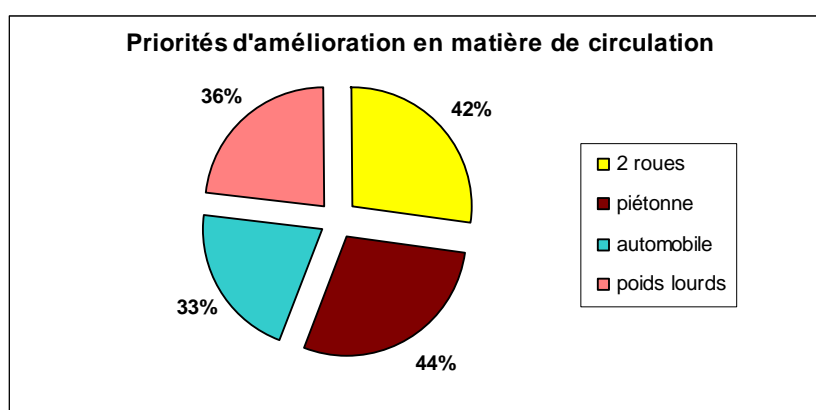
Qualité de la circulation en voiture à Salbris

197 personnes ont répondu à la question (97 %).

87 % des personnes estiment qu'on **circule bien** (ou relativement bien) **en voiture** à Salbris. Les femmes (95 %) sont plus satisfaites que les hommes (84 %).

Quelles problématiques liées à la mobilité dans votre ville vous semblent prioritaires ? (plusieurs réponses possibles)

185 personnes ont répondu à la question (91 %).



86 % des personnes sont sensibles à **la circulation des 2 roues et des piétons**.

Circulation des poids lourds

Il faudrait supprimer leur passage en centre ville

Rues dangereuses

Les rues du Marché et de Pierrefitte sont dangereuses, les vitesses sont excessives.

Projets d'amélioration de la mobilité et du déplacement à Salbris

192 personnes ont répondu à la question (95 %).

Ils sont **57 %** à vouloir **soutenir le développement des sites propres** c'est-à-dire améliorer la circulation des piétons et des cyclistes et de développer les transports en commun.

Ce sont les personnes ayant des enfants qui souhaitent le plus améliorer le stationnement des voitures.

Commentaires

La circulation des 2 roues est dangereuse, il faudrait prévoir des pistes cyclables.

Il faudrait améliorer les trottoirs et les adapter aux personnes handicapées.

Les décorations de Noël (arceaux rue du Général Giraud) empêchent les personnes handicapées et les poussettes de circuler.

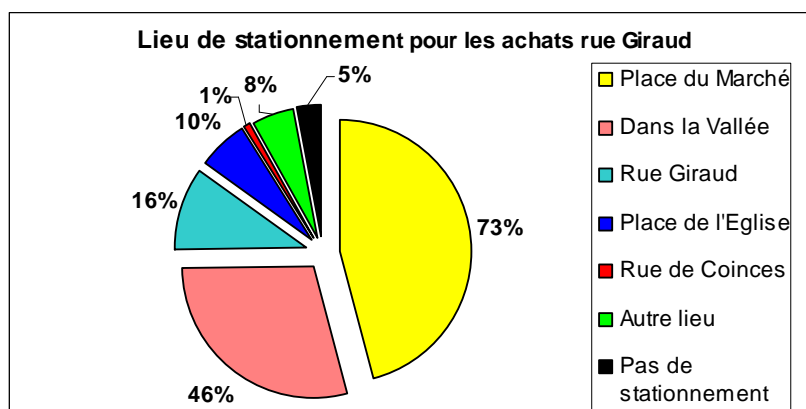
Une personne souhaite que les transports en commun soit développée.

Pour une personne, il faudrait revoir la circulation et le stationnement à Salbris car la police municipale est « dépassée » et les jeunes sont mal formés.

Lieu de stationnement pour les achats dans la rue du Général Giraud

(2 réponses maximum)

195 personnes ont répondu à la question (96 %).

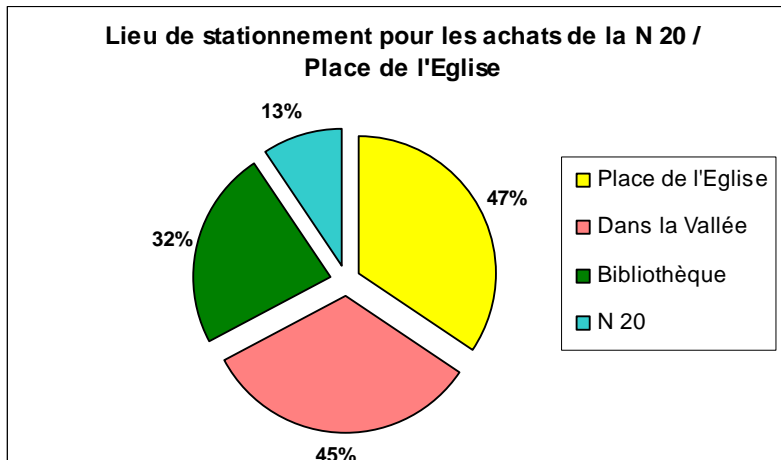


Pour les **achats dans les commerces de la rue Général Giraud**, les personnes se garent principalement **Place du Marché (73 %)** puis dans la Vallée (46 %) et rue du Général Giraud (16%).

Lieu de stationnement pour les achats sur la N 20 et place de l'Eglise

(2 réponses maximum)

177 personnes ont répondu à la question (87 %).



Pour les **achats dans les commerces de la N 20 et place de l'Eglise**, les personnes se garent, en majorité, **place de l'Eglise (47 %)** et **dans la Vallée (45 %)**.

Avez-vous le sentiment qu'il existe assez de places ?

125 personnes ont répondu à la question (62 %).

63 % des personnes estiment qu'il n'y a pas assez de places de stationnement en centre ville surtout rue du Général Giraud et autour de l'Eglise.

Pour 7 % des personnes, la qualité du stationnement dépend du lieu et des jours de consommation (il y a moins de places de stationnement les jours de marchés).

Commentaires

Le stationnement des voitures y est devenu plus problématique depuis la disparition des plots. De plus, les voitures se garent hors des emplacements réservés, obstruant l'entrée des magasins, ce qui gêne la circulation des personnes en fauteuils roulants et les poussettes les obligeant à circuler dans la rue.

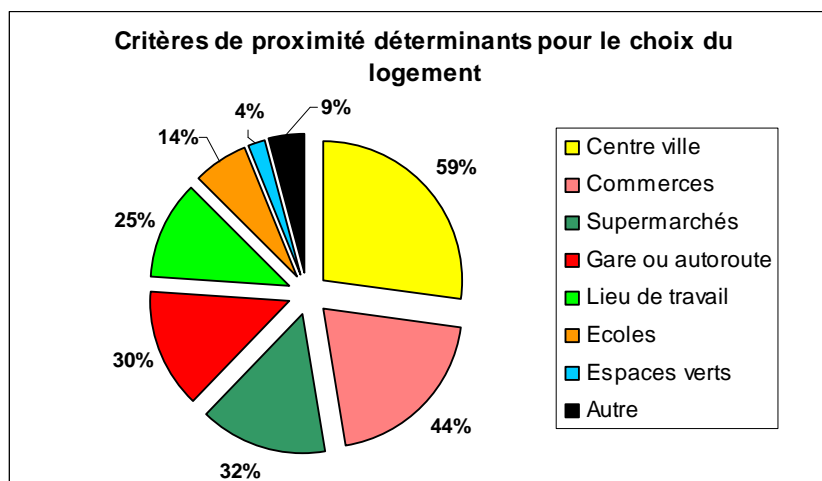
La zone bleue n'est pas respectée, les policiers devraient verbaliser les voitures garées trop longtemps.

Dans certaines rues, les places de stationnement sont occupées par les enseignants et les commerçants.

Commerces et habitat

Pour le choix de votre logement, quels sont les critères de proximité déterminants ? (3 réponses maximum)

188 personnes ont répondu à la question (93 %).



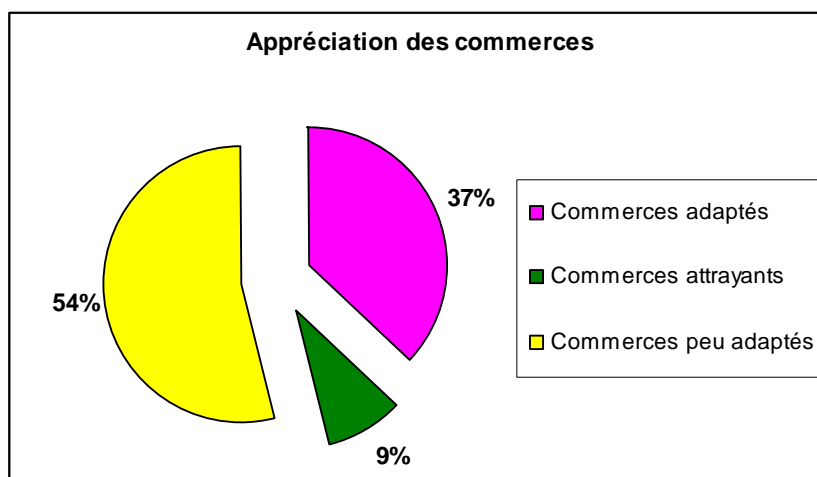
La proximité des commerces et des supermarchés est très importante dans le choix du logement (**76 %**) ainsi que la **proximité du lieu de travail (25 %)** ou des **voies d'accès pour s'y rendre comme la gare et l'autoroute (30 %)**.

Pour les personnes de moins de 50 ans, la proximité avec le lieu de travail est plus importante que la proximité avec les commerces ce qui est le contraire avec les seniors de plus de 50 ans.

Appréciation des commerces

Appréciation des commerces salbrisiens

187 personnes ont répondu à la question (92 %).



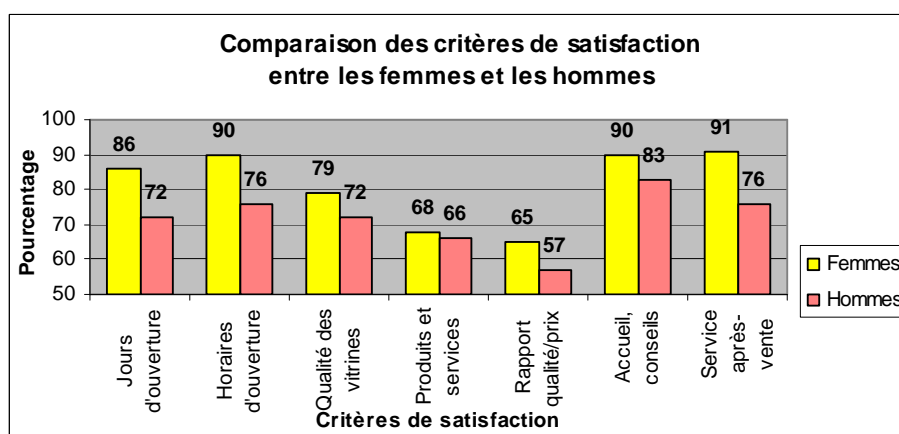
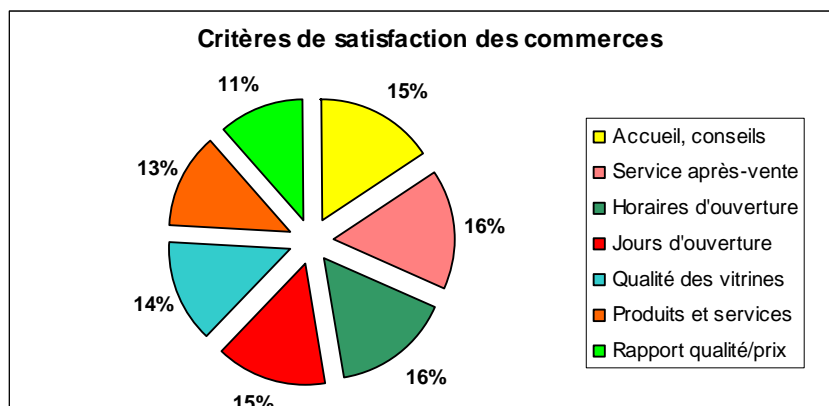
54 % des personnes trouvent les commerces salbrisiens peu adaptés à leurs besoins de consommation contre 37 % qui les trouvent adaptés et 9 % attrayants.

61 % des hommes trouvent les commerces salbrisiens peu adaptés à leurs besoins de consommation contre 50,9 % des femmes.

45 % des personnes sans enfant trouvent les commerces adaptés à leurs besoins contre 34 % pour les personnes ayant des enfants

Parmi les sexagénaires, la moitié d'entre eux trouvent les commerces adaptés et l'autre moitié non.

Etes-vous satisfait de vos commerces salbriens ?



Les salbrisiens sont satisfaits :

- de l'accueil, du conseil et du professionnalisme des commerçants (87 %)
- des horaires (85 %)
- du service après vente (85 %)
- des jours d'ouverture (81 %)
- de la qualité des vitrines (76 %)
- des produits ou services proposés (69 %)
- du rapport qualité/prix (62 %)

Etes-vous satisfait des jours d'ouverture ?

195 personnes ont répondu à la question (96 %).

81 % des personnes sont **satisfaites des jours d'ouverture** des commerces.

Parmi les personnes insatisfaites qui ont donné les raisons de leur mécontentement (61 %) :

- fermé le dimanche (43 %)
- fermé le lundi (39 %)
- fermé le samedi après-midi (4 %)
- un manque de concertation dans les jours d'ouverture par les commerces identiques comme les pharmacies (13 %)

Etes-vous satisfait des horaires ?

188 personnes ont répondu à la question (93 %).

85 % des personnes sont **satisfaites des horaires** des commerces. Parmi les personnes insatisfaites qui ont donné les raisons de leur mécontentement (75 %) :

- fermé le midi (52 %)
- fermé trop tôt le soir (29 %)
- ouvert trop tard le matin (10 %)
- irrégularité (5 %)
- horaires incompatibles pour une personne qui travaille dans le commerce (5 %)

95 % des personnes insatisfaites reprochent une amplitude des horaires d'ouverture pas suffisamment large.

Commentaires

Il faudrait quelques commerces qui sont ouverts tard pour des dépannages.

Etes-vous satisfait de la qualité des vitrines ?

184 personnes ont répondu à la question (91 %).

76 % des personnes sont **satisfaites de la qualité des vitrines** des commerces.

Parmi les personnes insatisfaites qui ont donné les raisons de leur mécontentement (50 %) :

- vitrines peu attrayantes (45 %)
- vitrines « vieillotées » (18 %)
- manque d'effort, d'investissement (14 %)
- manque d'originalité (9 %)
- vitrines tristes (9 %)
- qualité inégale (4 %).

Les moins de 30 ans sont plus exigeants sur la qualité des vitrines puisque la moitié d'entre eux n'en sont pas satisfaits.

Commentaire

Une personne se plaint de l'entretien des trottoirs devant les commerces.

Etes-vous satisfait des produits ou services proposés ?

178 personnes ont répondu à la question (88 %).

69 % des personnes sont **satisfaites des produits ou services proposés** par les commerces. Parmi les personnes insatisfaites qui ont donné les raisons de leur mécontentement (45 %) :

- manque de choix, de diversité et de concurrence (52 %)
- pas assez de magasins de vêtements (24 %)
- produits et services trop chers (16 %)
- pas de magasin dans le domaine de la culture et des loisirs (4 %)
- pas de magasin dans le domaine sportif (4 %).

La moitié des trentenaires ne sont pas satisfaits des produits ou services proposés par les commerces mais c'est une population qui maîtrise davantage que les autres tranches d'âge l'e-commerce.

Etes-vous satisfait du rapport qualité / prix ?

169 personnes ont répondu à la question (83 %).

62 % des personnes sont **satisfaites du rapport qualité / prix** des commerces. Parmi les personnes insatisfaites qui ont donné les raisons de leur mécontentement (55 %) :

- rapport qualité / prix trop cher (86 %)
- rapport qualité / prix inégal en fonction des commerces (9 %)
- manque de qualité (6 %).

Les personnes de moins de 40 ans sont beaucoup plus critiques sur le rapport qualité / prix des commerces.

Commentaires

Il faudrait des commerces pour des personnes à revenu modeste ou à prix modérés. Il manque un magasin de vêtements de moyenne gamme (qualité correcte, prix raisonnables, grandes tailles). Il faudrait un magasin de sport, de vêtements et de chaussures avec un bon rapport qualité – prix.

Etes-vous satisfait de l'accueil, du conseil et du professionnalisme ?

176 personnes ont répondu à la question (87 %).

87 % des personnes sont **satisfaites de l'accueil, du conseil et du professionnalisme** des commerces. Parmi les personnes insatisfaites qui ont donné les raisons de leur mécontentement (74 %) :

- manque d'amabilité (35 %)
- manque de professionnalisme (18 %)
- accueil insatisfaisant (18 %)
- manque de modestie (12 %).

Etes-vous satisfait du service après-vente proposé ?

161 personnes ont répondu à la question (79 %).

85 % des personnes sont **satisfaites du service après-vente** proposé par les commerces. Parmi les personnes insatisfaites qui ont donné les raisons de leur mécontentement (46 %) :

- délais trop long (27 %)
- qualité du service après-vente inégale en fonction des commerces (27 %)
- qualité moyenne (18 %)
- service après-vente inexistant (18 %)
- manque de concurrence (9 %).

Appréciation du marché

Fréquentez-vous le marché à Salbris ?

87 % des sondés fréquentent le marché :

- 55 % le fréquentent le jeudi et le samedi,
- 8 % n'y vont que le jeudi
- 24 % n'y vont que le samedi.

Plus les personnes sont âgées, plus elles fréquentent le marché.

Etes-vous satisfait de l'offre commerciale du marché de Salbris ?

Les personnes sont satisfaites du positionnement géographique du marché (96 %), de sa fréquence (94 %) et de son achalandage (76 %).

Plus de la moitié des jeunes de moins de 30 ans ne sont pas satisfaits de l'achalandage du marché de Salbris.

Commentaires

Il faut que le marché et la place du marché restent tels qu'ils sont.

Il faudrait un marché 3 fois par semaine.

Il manque une halle couverte, qui ferait vivre la place du marché vide.

Il manque un marquage au sol.

Il faudrait supprimer le stationnement rue du marché et celui qui se trouve sur la piste cyclable autour de l'église.

Sur le marché les fruits et légumes sont trop chers.

Besoin commercial

Quel type de commerce utilisez-vous ? (question à choix multiples)

Plus les personnes sont âgées, moins elles sont mobiles pour consommer en dehors de Salbris et privilégient les commerces locaux.

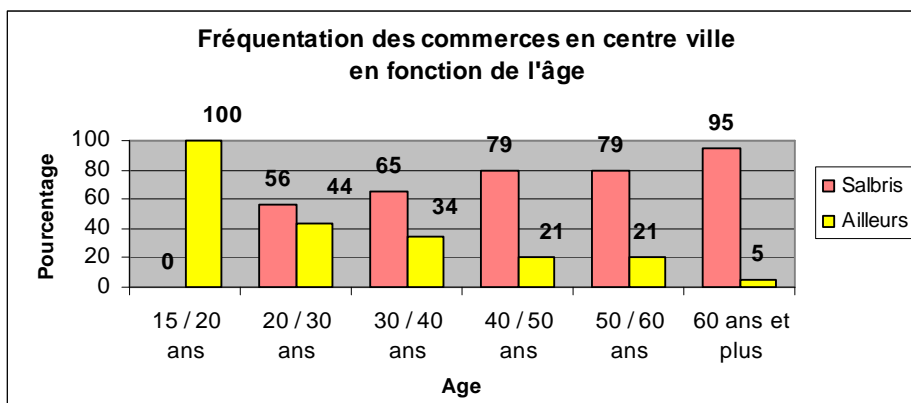
Fréquentation des commerces à Salbris

82 % des personnes font leurs courses dans les commerces du centre ville à Salbris.

Les commerces du centre ville sont plus fréquentés par les personnes sans enfant (87 %) que par les personnes avec enfant(s) (79 %).

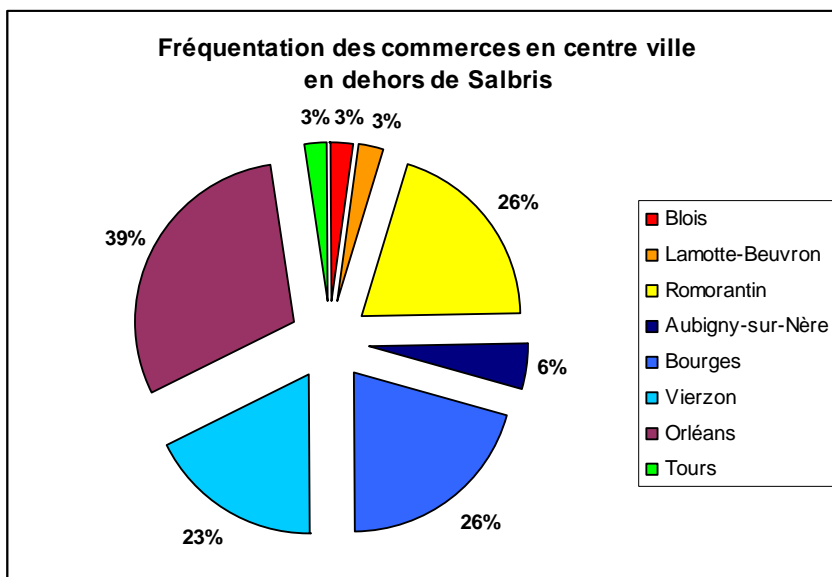
Les personnes âgées fréquentent plus assidûment les commerces du centre ville de Salbris et leur fréquentation augmente avec l'âge. Par contre, avec l'âge, elles se rendent de moins en moins dans les commerces des autres centres ville.

Les jeunes de moins de 30 ans consomment autant dans les commerces de Salbris qu'en dehors.



Fréquentation des commerces en dehors de Salbris

La consommation dans les commerces en dehors de Salbris, par les personnes interrogées, se répartie sur 4 départements (le Loir-et-Cher, le Cher, le Loiret et l'Indre-et-Loire) :



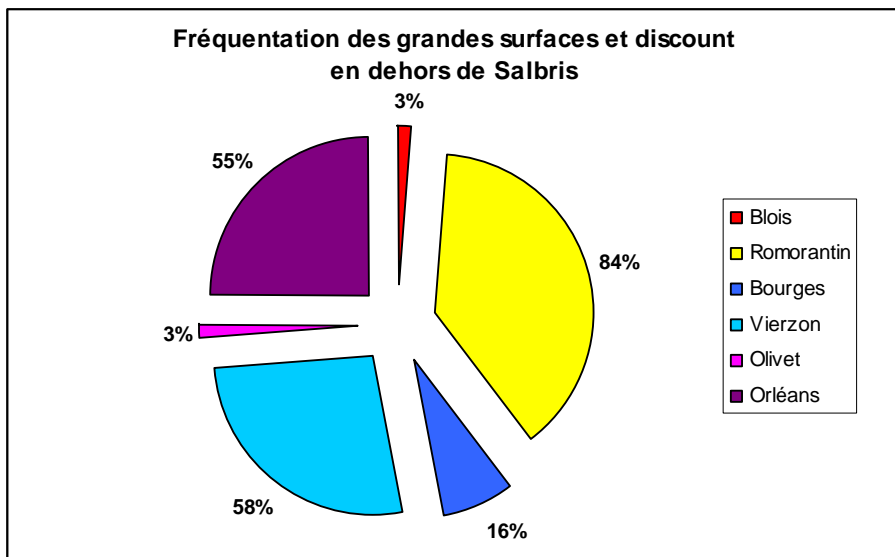
La fréquentation des commerces en dehors de Salbris se fait principalement dans le Cher et à Orléans. Cette fréquentation suit les infrastructures telles que l'autoroute et le train.

Fréquentation des grandes surfaces et discount à Salbris

96 % des personnes fréquentent les grandes surfaces et discount à Salbris (Super U, Carrefour Market et Lidl).

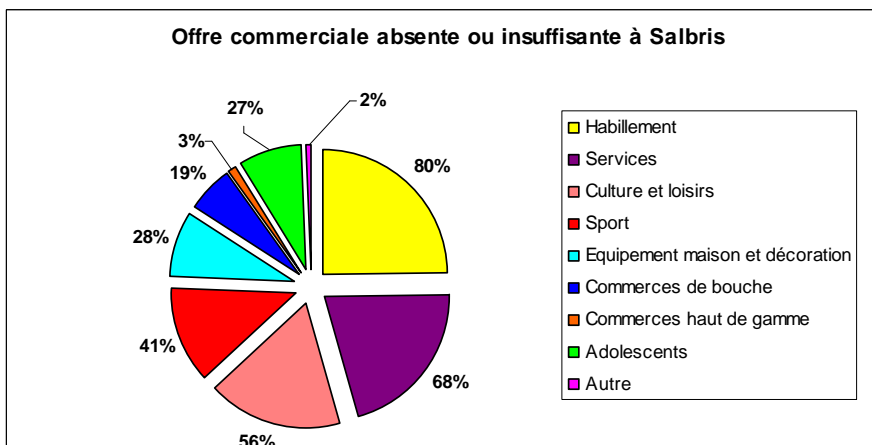
Fréquentation des grandes surfaces et discount en dehors de Salbris

La fréquentation des grandes surfaces et discount en dehors de Salbris est plus importante que les commerces en centre ville. Les grandes villes limitrophes sont privilégiées comme Romorantin, Vierzon et Orléans.



Offre commerciale absente ou insuffisante (plusieurs réponses possibles)

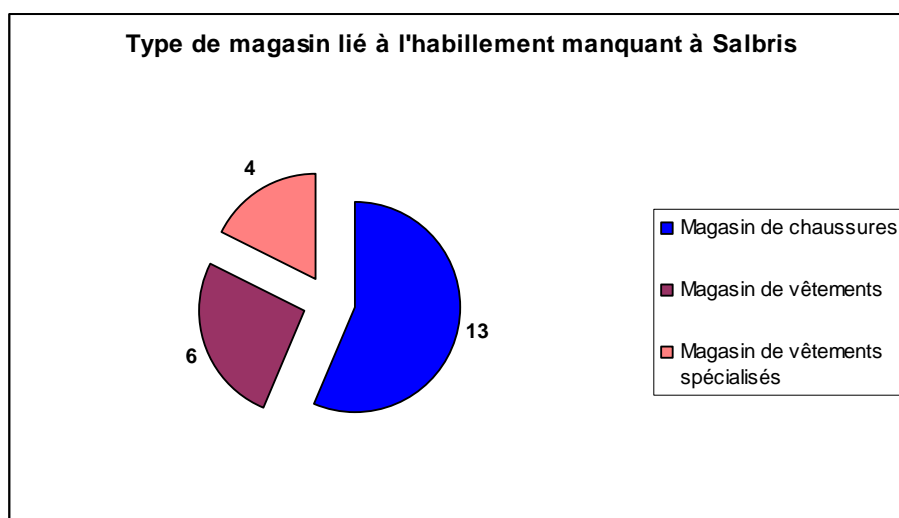
176 personnes ont répondu à la question (87 %).



Pour toutes les catégories d'âge le secteur de l'habillement est insuffisant à Salbris, vient ensuite le secteur des services pour les seniors et le secteur des loisirs pour les moins de 50 ans.

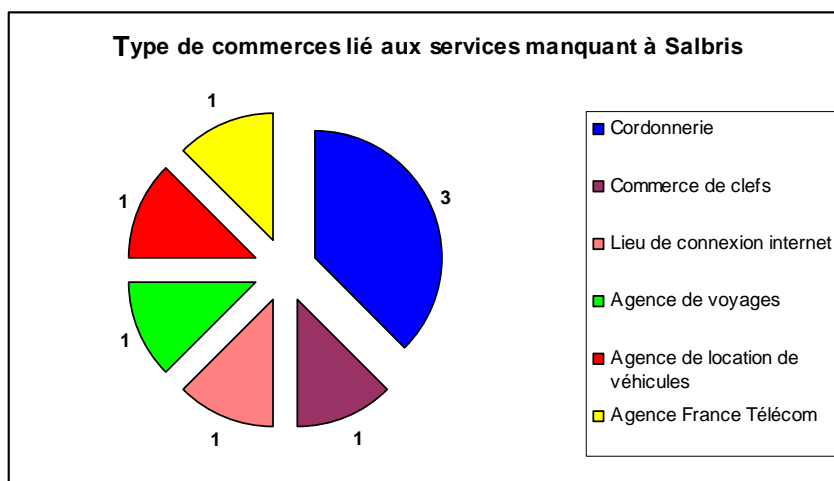
Certaines demandes de commerces peuvent surprendre car certaines activités sont déjà présentes sur la commune mais certaines personnes regrettent le manque de concurrence et les prix pratiqués qui sont parfois élevés. De plus, elles reprochent le manque de choix et de diversité dans les produits proposés.

Commerces liés à l'habillement (il s'agit de commentaires précisés dans le questionnaire)



Pour 13 des personnes, il manque un **magasin de chaussures** à Salbris. En ce qui concerne les magasins spécialisés, il s'agit de magasins de vêtements pour enfants, pour adolescents, pour femmes « rondes » et pour personnes âgées.

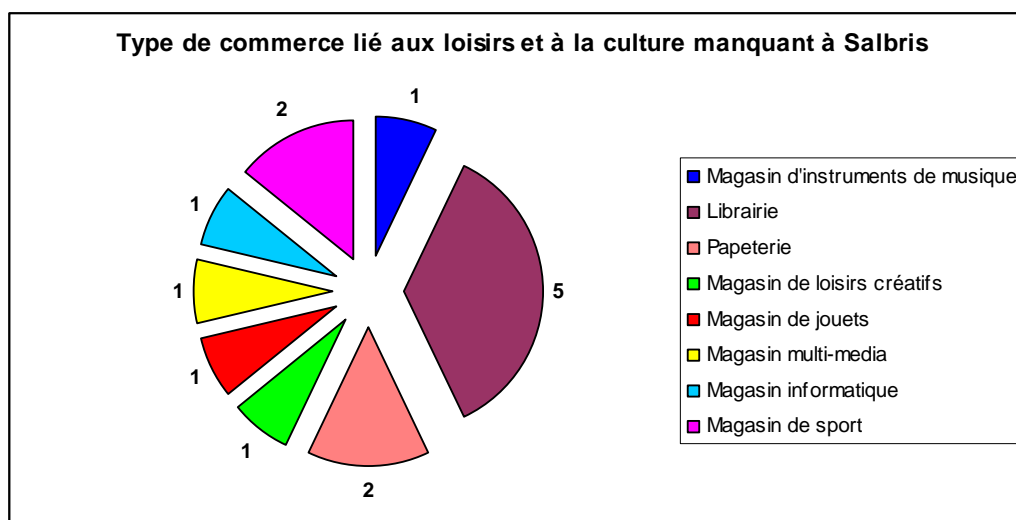
Commerces liés aux services (il s'agit de commentaires précisés dans le questionnaire)



Pour 3 personnes, il manque une **cordonnerie** à Salbris.

Une personne estime qu'il y a trop de magasins d'assurance et de banques.

Commerces liés à la culture et aux loisirs (il s'agit de commentaires précisés dans le questionnaire)

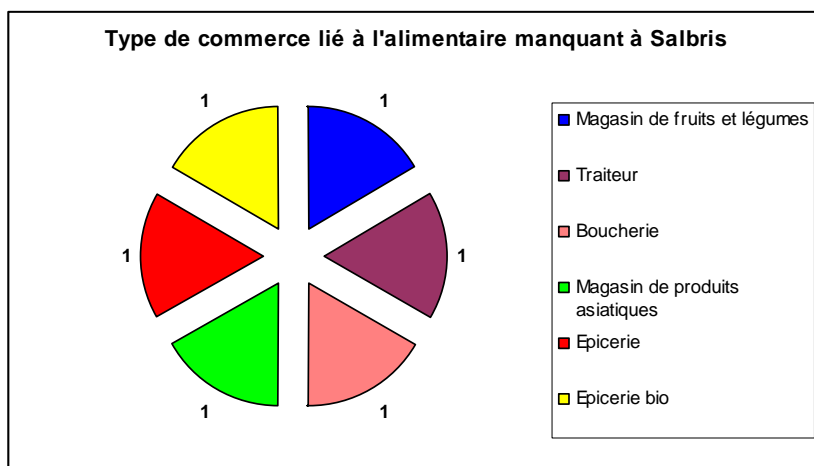


Pour 7 personnes, il manque une **librairie et une papeterie** à Salbris.

Pour 2 personnes, il manque un magasin de sport parce que l'activité sportive à Salbris est très développée.

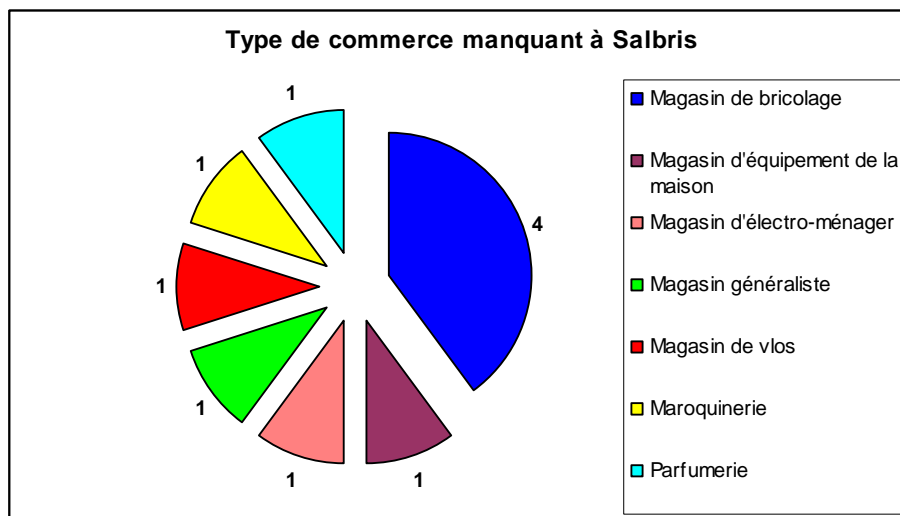
7 personnes ont mentionné que le cinéma manque à Salbris.

Commerces liés à l'alimentaire (il s'agit de commentaires précisés dans le questionnaire)



Une personne souhaite qu'il ait un restaurant japonais alors qu'une personne trouve qu'il y a trop de restaurants à Salbris.

Autres commerces (il s'agit de commentaires précisés dans le questionnaire)



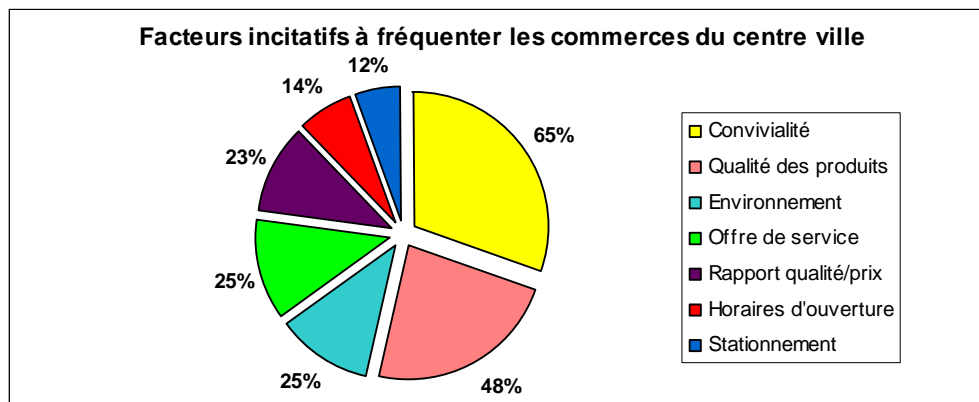
Secteur de la santé (il s'agit de commentaires précisés dans le questionnaire)

2 personnes ont évoqué le secteur de la santé en précisant qu'il serait intéressant qu'il ait un centre de soins et des médecins spécialistes pour éviter les trajets Romorantin-Vierzon-Orléans-Bourges.

Quels sont les facteurs qui vous font préférer le commerce en centre ville ?

159 personnes ont répondu à la question (78 %).

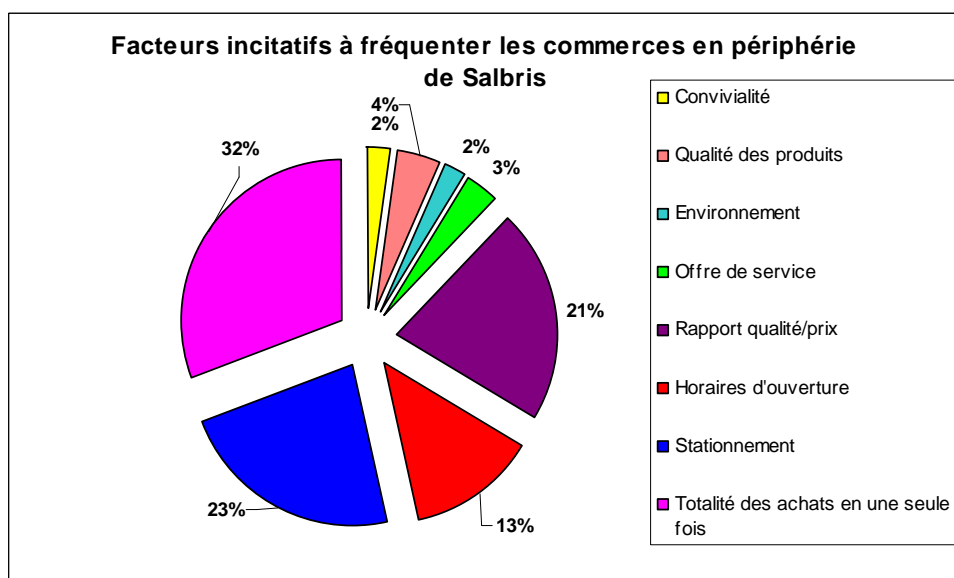
La convivialité (65 %) et la qualité des produits (48 %) sont les atouts des commerces du centre ville de Salbris.



Quels sont les facteurs qui vous font préférer le commerce en périphérie ?

148 personnes ont répondu à la question (73 %).

La possibilité de faire tous ses achats en une seule fois (66 %), la facilité de stationnement (49 %) et le rapport qualité-prix (46 %) sont les atouts des commerces en périphérie de Salbris.

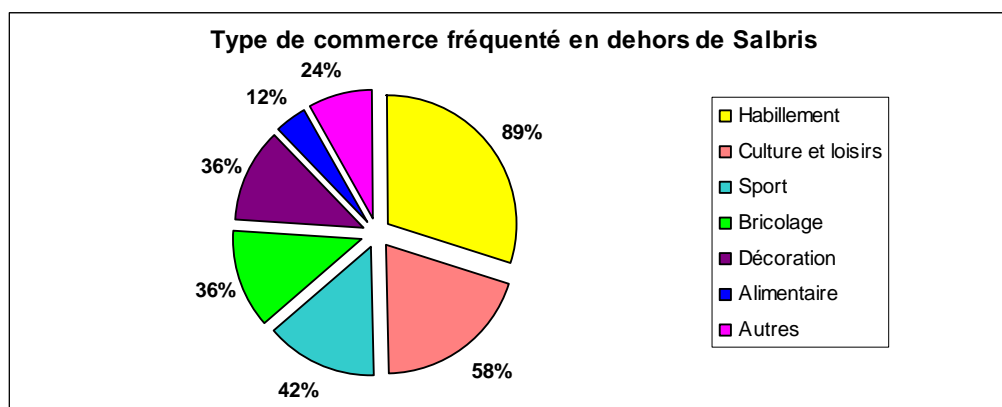


Les femmes apprécient plus de pouvoir faire leurs achats en une seule fois par rapport aux hommes (34 % contre 26 %).

Pour les personnes ayant des enfants, la qualité de stationnement est importante alors que pour les personnes sans enfant(s) c'est le rapport qualité / prix.

Si vous effectuez tout ou partie des achats en dehors de Salbris, pour quel type d'achats quittez-vous Salbris ? (choix à réponses multiples)

165 personnes ont répondu à la question (81 %).



Les personnes ayant des enfants réalisent des achats dans le domaine du sport tandis que les personnes qui n'ont pas d'enfant font des achats dans le domaine de la décoration.

Commentaires

Attractivité commerciale de la ville

La ville devrait faire des efforts rendre attrayantes et jolies Salbris.

Il faudrait prévoir des décorations permanentes ou temporaires dans les rues commerçantes.

Il faudrait s'inspirer des autres communes (Lamotte-Beuvron et La Ferté-Saint-Aubin) et voir ce qu'elles font pour attirer les clients.

CONCLUSION

Presque la moitié des personnes qui ont répondu à cette enquête sont des retraités, leurs habitudes de consommation sont beaucoup plus locales que pour les populations plus jeunes.

Cette enquête montre qu'il y a quelques particularités en matière de consommation en fonction de l'âge des consommateurs mais aussi en fonction de la typologie familiale.

Bien que la majorité des personnes soient satisfaites globalement des commerces de Salbris, il est mis en évidence que l'offre commerciale est peu adaptée pour la majorité d'entre elles. Cette contradiction est donc à analyser, s'agit-il d'une offre commerciale pas suffisamment diversifiée ou ne répond-elle pas aux besoins vitaux de consommation ? Les nombreuses remarques et suggestions formulées peuvent aider à comprendre ce constat et permettre ainsi de proposer des solutions durables de redéploiement commercial adapté aux besoins des salbrisien.

On constate une évasion commerciale modérée puisque l'ensemble de la population consomme régulièrement dans les commerces locaux.

Toutes les réponses et remarques vont être prises en considération, de manière à, dans la mesure du possible, améliorer le cadre de vie et l'intérêt commercial de Salbris. De nombreux critères sont à prendre en considération (circulation, marché, commerces) pour pouvoir faire évoluer une ville et attirer de nouveaux habitants.